



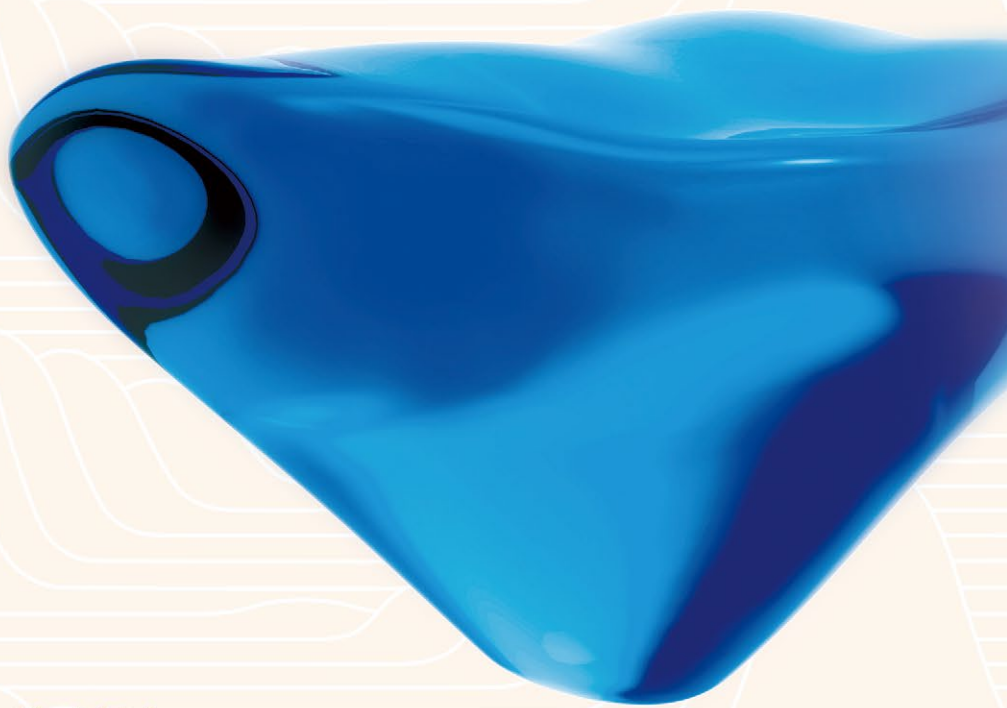
CHINA(SHENZHEN)
INTERNATIONAL BRAND
UNDERWEAR FAIR

中国(深圳)

SIUF 国际品牌内衣展

CHINA
INTIMATE APPAREL
CULTURE WEEK

中国内衣文化周



招商手册

INVESTMENT GUIDE

SIUF
2024



所向为山海
跨界示无界
聚力前行
川流不息

第19届

中国(深圳)国际品牌内衣展

中国内衣文化周 | 深圳国际贴身衣物供应链展

4 / 19-21 FRI.
SUN.

深圳会展中心 · 福田

SIUF

共建 共享 共生 共赢

打造全球内衣生态圈



THE ORGANIZATIONS

批准单位

中华人民共和国商务部

指导单位

深圳市商务局
深圳市工信局
深圳市贸促委
深圳市福田区人民政府
深圳市光明区人民政府

主办单位

广东省纺织协会
深圳市盛世九州展览有限公司

承办单位

深圳市内衣行业协会
深圳市盛世九州展览有限公司
英国塔苏斯展览传媒集团

协办单位

中国纺织服装品牌战略推进委员会
中国针织工业协会
浙江省无缝织造行业协会
香港内衣业联合会
深圳市缝制设备行业协会
深圳市跨境电商协会
中山市小榄镇商会
晋江泳装产业协会
长乐花边分会
东阳针织行业协会
盐步内衣行业协会
诸暨市袜业协会
瑞安市服装商会
肃宁县针纺协会
高阳县毛巾协会
苍南县针织行业协会

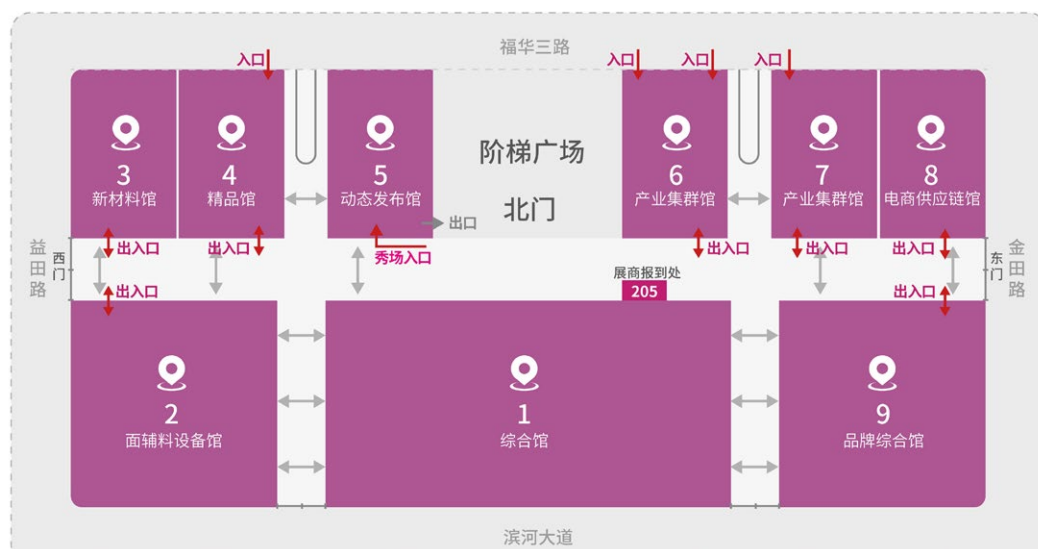


SIUF INTRODUCTION



中国（深圳）国际品牌内衣展（SIUF）系由中华人民共和国商务部批准，广东省纺织协会、深圳市盛世九州展览有限公司主办，深圳市内衣行业协会、英国塔苏斯展览传媒集团、深圳市盛世九州展览有限公司承办的年度内衣行业盛会，展会集中展示海内外内衣产业的新产品、新技术、新趋势及新应用，并着力为内衣生产企业及上下游产业链打造集商贸洽谈、国际交流及品牌展示为一体的专业交流平台。

SIUF 怀揣“共建·共享·共生·共赢，打造全球内衣生态圈”的愿景，18年的精心培育，中国国际品牌内衣展已成为全球最具规模和影响力的行业价值服务平台。2024年，全馆10万 m^2 ，9大专馆，多个功能展区，将覆盖贴身时尚品牌、跨界时尚、新零售电商、爆品直播、生产制造等新业态，依托展会资源及供应链、全渠道资源优势，为一众展商、专业观众打造全渠道的综合性展会。同期将举办U30全球内衣产业峰会、中国内衣峰会、金肚兜奖颁奖盛典、魅力东方·中国国际内衣创意设计大赛、魅力东方·中国国际居家服饰原创设计大赛、SIUF国际超模大赛三大赛事总决赛，及近50场品牌时尚发布秀等，引领全球内衣时尚潮流新趋势。



参展费用 (境内企业)

1号馆:

标准展位: ¥ 12,900 元 / (3x3 m^2)

双开口标准展位: ¥ 13,800 元 / (3x3 m^2)

空场地 (36 m^2 起租): ¥ 1,380 元 / m^2

2/3/4/6/7/8/9号馆:

标准展位: ¥ 11,500 元 / (3x3 m^2)

双开口标准展位: ¥ 12,500 元 / (3x3 m^2)

空场地 (36 m^2 起租): ¥ 1,200 元 / m^2

参展费用 (境外企业)

标准展位: 3x4 m^2 提前预定价格: \$2700

3x4 m^2 常规预定价格: \$3200

空场地 (36 m^2 起租): 提前预定价格: \$165/ m^2

常规预定价格: \$215/ m^2

(境外企业提前预定价格截止日期为12月15日)



参展范围

文胸 / 内裤 / 运动内衣 / 塑身内衣 / 功能内衣 / 哺乳内衣 / 保健内衣 / 男士内衣 / 保暖衣 / 家居服 / 睡衣 / 袜子 / 泳装 / 沙滩装 / 婴儿服 / 童装 / T 恤 / 毛巾 / 纱线 / 蕾丝 / 刺绣 / 面辅料 / 内衣配件 / 缝制设备 / 内衣设计等。

展会定位

SIUF 是集内衣品牌推广、文化传播、展示交易、高端对话、市场开拓于一体的国际化优质商务平台。



全球极具规模和影响力 专业品牌内衣展

观众对展会表现观感

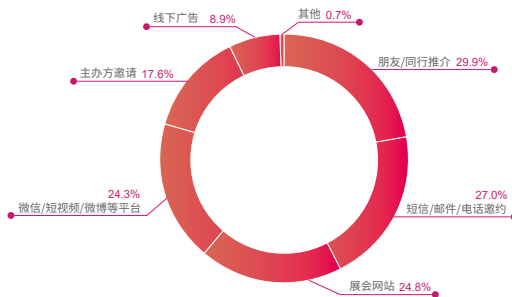


观众满意度



观众表示
会出席下届展会

观众从何渠道知道此次展览

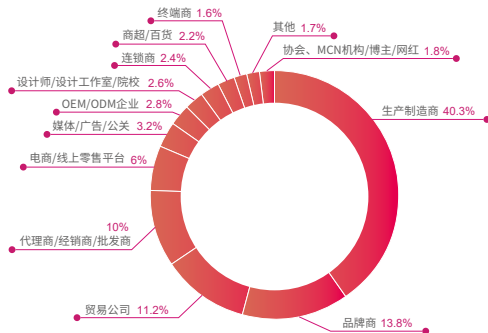


观众地域分布

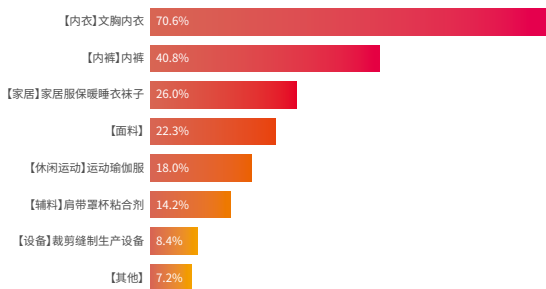
国内观众:97.6% 国际观众:2.4%



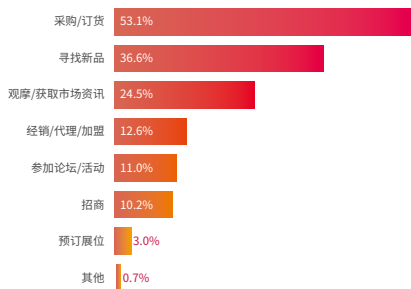
观众类别



观众感兴趣产品类别



观众参观主要目的



观众对展会表现观感



展商满意度

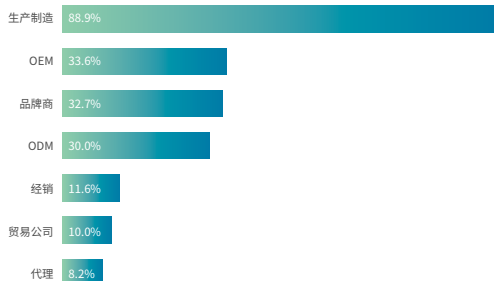


展商表示
会出席下届展会



展商表示
会推荐给朋友

展商企业类型



展商销售类型



2023 年展会数据分析
现场观众及参展商数据调查

商超百货类



时尚买手类



连锁机构类



电商平台类



MCN类

交个朋友、遥望、愿景娱乐、董先生集团、奇光、鹿可鹿可、飞象俱乐部、西瓜传媒、臻美名品

专业市场类

广州加和城	郑州万博商城	郑州世贸购物中心	河北新源发商贸城
成都海发内衣城	南京鑫桥市场	郑州名门天隆城	兰州华邦品牌内衣广场
广州金祥内衣城	义乌国际商贸城	西安西北商贸中心	重庆新国际小商品市场
合肥中绿内衣城	济南齐鲁内衣城	武汉既济电力商城	太原东都服装批发市场
新疆国际商贸城	杭州九堡商贸中心	株洲九天国际广场	昆明新螺蛳湾国际商贸城
哈尔滨透笼国际商品城	沈阳深业美博广场	贵阳西南国际商贸城	杭州东升服装小商品市场
包头宏源内衣城	郑州欢乐湖购物中心	西安圣荣内衣城	长春热融针织大厦

SIUF 2024
合作媒体

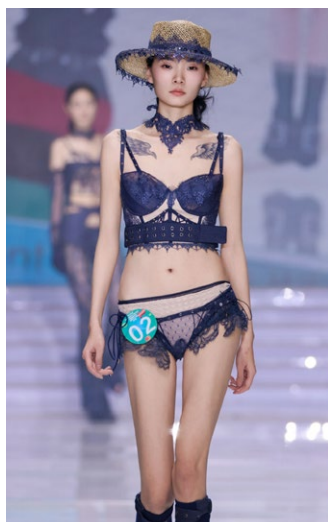
COOPERATIVE MEDIA



行业盛典 EXHIBITION



年度盛会 CEREMONIES



精彩赛事 CREATIVE EVENTS



时尚发布 FASHION SHOW



高端论坛 FORUMS





EVENT AGENDA

4/19 (周五)	4/20 (周六)	4/21 (周日)
<p>10:00-10:30 第19届 SIUF2024' 中国 (深圳) 国际品牌内衣展暨 中国内衣文化周开幕式</p> <p>10:30-11:00 流行趋势发布 开幕秀 P13</p>	<p>10:00-12:00 2024' SIUF中国内衣峰会 P12</p>	<p>10:00-12:00 2024' SIUF中国内衣峰会 P12</p>
	<p>11:00-11:30 【悦己】 2024'深圳内衣区域品牌联合秀 布迪设计 毋畏 姿是 新世家</p>	<p>11:00-11:30 2024'中国婴童品牌联合秀 P13</p>
<p>11:30-12:00 品牌专场秀 P13</p>		
	<p>13:00-13:30 品牌专场秀 或 国际品牌联合秀 P13</p>	<p>13:00-15:30 SIUF 国际比基尼小姐大赛</p>
<p>13:30-14:00 恒业——品牌专场秀</p>		<p>合作方式: ①大赛总冠名: 100 万元 ②唯一指定: 35 万元 指定汽车、指定用水、 指定酒店、指定餐饮、指定珠宝、 指定手表、指定化妆品、指定服饰等。 ③另征单项奖赞助</p>
<p>14:00-16:30 2024' SIUF中国内衣峰会 P12</p>	<p>14:00-16:30 2024' SIUF中国内衣峰会 P12</p>	<p>合作意义: 持久强势立体传播, 大大提升品牌高端 形象 / 提升企业影响力和市场竞争力 / 加深品牌持久信任度</p>
<p>15:00-15:30 凯迪娅——品牌专场秀</p>	<p>14:30-16:30 2024'魅力东方· 中国国际居家服饰原创设计大赛 总决赛 2024'魅力东方· 中国国际内衣创意设计大赛 总决赛 P15-16</p>	
<p>16:30-19:00 SIUF金肚兜·内衣行业颁奖盛典 意芬 爱美莱 欧迪芬 驭美 P10</p>		
<p>20:00-21:30 品牌时尚盛典之夜 P13</p>	<p>19:30-21:30 品牌时尚盛典之夜 P13</p>	<p>19:30-22:00 第十一季SIUF国际超模大赛 总决赛 P17</p>

具体活动信息以现场时间表为准



ANNUAL CEREMONY

金肚兜奖

2023-2024'SIUF 内衣行业年度颁奖典礼

GOLDEN DUDOU AWARD --THE ANNUAL GRAND AWARD-GIVING CEREMONY OF 2023-2024'SIUF UNDERWEAR INDUSTRY

盛典简介:

“金肚兜奖——SIUF' 内衣行业年度大奖”自2009年创办至今，是由中国内衣文化周组委会、中国（深圳）国际品牌内衣展组委会重磅推出的内衣行业年度评选活动，旨在推动中国自主内衣品牌发展，肯定品牌在年度内所取得的成绩，激励现有品牌的创新和新品牌的诞生，通过选拔优秀品牌树立行业标杆，引导行业创新发展，进而扩大中国内衣品牌的社会知名度和影响力。它是一座中国内衣行业的荣誉殿堂，更是内衣上下游产业链互动交流的绝佳机会。颁奖典礼将盛邀数百内衣知名品牌商、生产制造商、面辅料创新企业，代理商、终端门店等渠道商，优秀内衣设计师、营销管理从业人员，重量级领导嘉宾、行业知名大咖、一众媒体共同出席见证，将以其高端定位和广泛影响，体现中国内衣产业发展风向标，成为国内外了解中国内衣发展的最佳平台！



合作方式

序号	合作方式	价格	备注
1	总冠军	30 万元	独家
2	首场品牌发布：盛典期间植入品牌时尚发布	15 万元 /10mins	限 1 家品牌
3	第 2-3 场品牌发布：盛典期间植入品牌时尚发布	10 万元 /10mins	限 2 家品牌
4	第 4-5 场品牌发布：盛典期间植入品牌时尚发布	9 万元 /10mins	限 2 家品牌
5	第 6-7 场品牌发布：盛典期间植入品牌时尚发布	8 万元 /10mins	限 2 家品牌
6	电子广告：颁奖盛典暖场期间植入视频广告	2 万元 /2mins	限 10 家品牌
7	指定用水	1 万元	赞助 1000 瓶
8	纸质广告：颁奖盛典伴手礼放置企业品宣广告页	1 万元	限 5 家品牌

合作意义

提升品牌影响力：汇集全行业顶尖品牌商、生产商、渠道商，覆盖全产业链上下游企业，在业内享有极大影响力。获得超高曝光率：内衣界最具权威性的颁奖活动之一，全行业媒体争相宣传报道，瞬间提升品牌曝光。



2024'SIUF 答谢晚宴 2024'SIUF BANQUET

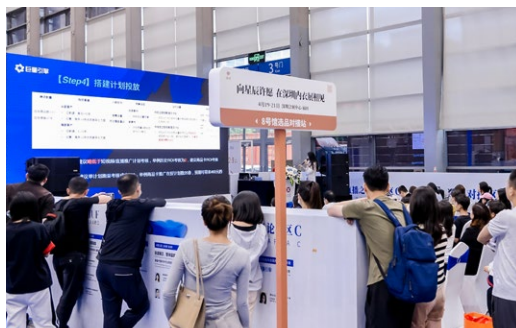
SIUF 答谢晚宴是中国（深圳）国际品牌内衣展组委会为来自全国各地的商协会企业代表、参展商代表、买家代表打造的时尚商务晚宴、高端行业聚会，广大内衣同仁齐聚一堂，共享盛宴，交流洽谈，共叙行业发展大计。



合作方式

序号	合作方式	价格	备注
1	总冠军:15mins 冠名商推介	35 万元	独家
2	现金赞助: 5mins 赞助商推介	10 万元	限 3 家品牌
3	桁架广告: 现场过道 5*3m 广告背景板	3 万元	若干
4	纸质广告: 伴手礼放置企业品宣广告页	1 万元	限 5 家品牌
5	指定用水	1 万元	赞助 1000 瓶
6	指定饮料	1 万元	赞助 1000 瓶
7	指定用酒	1 万元	赞助 200 瓶





U30 全球内衣产业峰会

U30 GLOBAL UNDERWEAR
INDUSTRY SUMMIT

中国内衣峰会

CHINA INTERNATIONAL
UNDERWEAR FORUM

U30 全球内衣产业峰会是中国内衣文化周最重要的一场内衣产业链多行业联合圆桌会议，也是一场极具科学浓度的内衣产业盛会，对深圳内衣产业转型升级和内衣文化传承发扬具有重要意义。峰会邀请了内衣行业龙头品牌、全球内衣行业流行趋势发布机构、供应链、制造业标杆企业、行业院校、研究机构，主流流量平台以及营销专家等 30 多家全球内衣产业生态圈代表参加。

中国内衣峰会自 2013 年举办以来，已成功举办多届，峰会致力于打造一个属于内衣人的深入分享交流的智慧平台，是行业精英零距离互动的巅峰盛会，中国内衣业界人士进行头脑风暴的重量级交流平台。SIUF 中国内衣峰会汇聚内衣行业、商业、电商、品牌、终端、媒体、设计等数百位专家实战经验分享，分析内衣行业发展趋势，高端对话洞察时尚产业未来风向，全维度解读中国内衣发展模式。

合作方式

序号	合作方式	价格	备注
1	论坛赞助	2 万元	现场： 1、演讲分享 30mins 2、内外围挡广告：一幅 3、资料袋、伴手礼广告页入袋投放（1000 份） 4、主持人鸣谢至少 3 次 5、会刊彩页广告 1P 宣传： 1、展商名称或 logo 在论坛宣传资料以支持单位体现 2、公众号展前、展后独立推文 2 篇 3、展会官网【知名展商】板块，企业 logo 展示 + 链接企业官网
2	视频播放	3000 元	1min 视频循环播放，限 5 家
3	椅背广告	1 万元	200 份椅背广告，可设计抽奖活动，现场参会人员参加企业活动
4	论坛区外墙广告展示	1 万元	限 10 家品牌
5	论坛指定用水	5000 元	赞助 1000 瓶

合作意义

提升企业影响力：涉及展期内所有论坛会议宣传，精准投放会议类买家和观众，全行业媒体配合宣传造势，辐射面广，最大化实现品牌宣传价值。

树立品牌形象：最具权威性高端峰会，聚焦内衣行业当下热点，汇集业内资深专家，打造行业领袖个人 IP。



5 号馆时尚发布

BRAND FASHION SHOW

品牌专场时尚



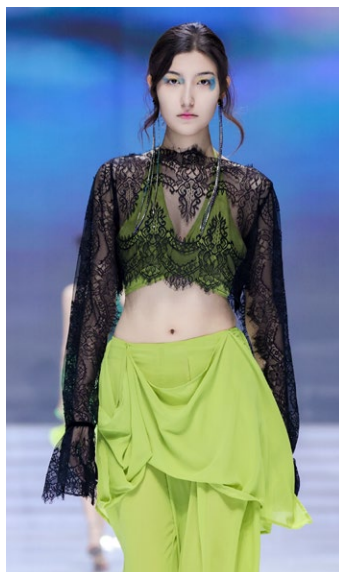
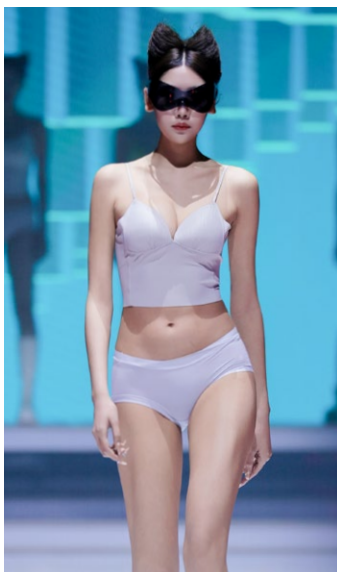
合作方式

序号	合作方式	价格	备注
1	5 号馆品牌专场发布	15 万元 /30mins	限 6 家品牌
2	开 / 闭幕秀	35 万元 /30mins	独家
3	品牌专场晚会暨时尚新品发布	25 万元 /120mins	独家

说明: 以上为非含税价, 包含舞台、灯光音响、LED 屏设备及技术人员、导演、模特、穿衣助理、化妆造型组、官方摄影摄像组、后台龙门架、熨烫设备等。

合作意义

强化影响力: 活动定位高、规格高、曝光率高, 成功建立品牌在行业的领导地位;
文化传播: 提高整体品牌认知度, 强化品牌的形象, 让观众对品牌新品留下了深刻印象;
新品发布: 与经销商及主要客户强化效劳交流, 招募加盟代理的绝佳机会。



静态馆时尚发布

BRAND FASHION SHOW

品牌专场时尚

合作方式

序号	合作方式	价格	备注
1	静态馆专场发布	3万元/15mins	共28场

说明: 以上为非含税价, 包含舞台、灯光音响、LED屏设备及技术人员、导演、模特、穿衣助理、化妆造型组、官方摄影摄像组、后台龙门架、熨烫设备等。

合作意义

强化影响力: 活动定位高、规格高、曝光率高, 成功建立品牌在行业的领导地位;
文化传播: 提高整体品牌认知度, 强化品牌的形象, 让观众对品牌新品留下了深刻印象;
新品发布: 与经销商及主要客户强化效劳交流, 招募加盟代理的绝佳机会。



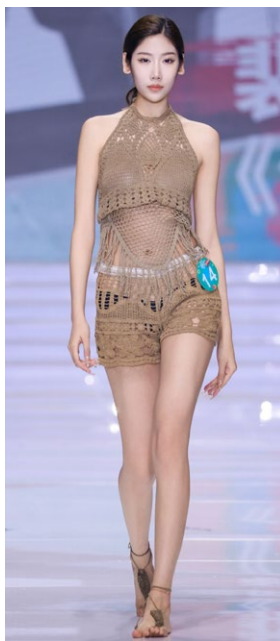
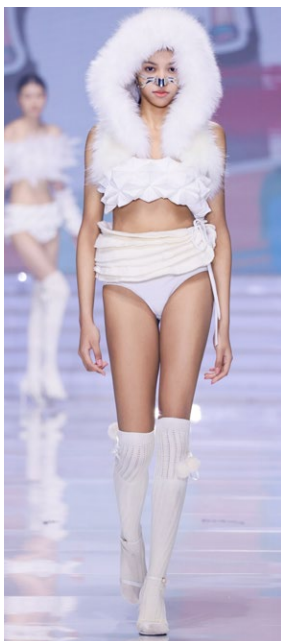


深圳市政府重点支持的八大工业设计大赛之一

2024'魅力东方 中国国际内衣创意设计大赛

The Charm Of Oriental China International Underwear Creative Design Competition 2024

“魅力东方”中国国际内衣创意设计大赛是深圳市内衣行业协会在 2012 年发起的以全行业高度举办的高层次内衣设计大赛。迄今已经成功举办了一十一届，在海内外形成了较大影响力。同时，该大赛更被深圳市政府认定为“深圳市工业设计重大活动之一”。



大赛宗旨：

倾力为所有热爱设计、热爱内衣的人，提供一个自我展示的舞台，力求用最专业的导师意见发掘中国乃至世界最优秀和最具灵魂的内衣设计人才，为中国内衣行业选拔储备设计人才，推动内衣创意设计力量发展，从而促进整个内衣产业的转型升级。

合作方式：

全程战略合作 120 万元 战略合作品牌六家，
10 万元/家

合作意义：

1. 通过媒体的深度持续传播，有效提升战略合作企业在行业内的知名度；
2. 扩大品牌在全国专业院校的影响力，在企业储备专业设计人才奠定基础；
3. 企业拥有与大赛优秀选手优先签约权。

魅力东方 2024^{The 12th}

中国国际居家衣饰原创设计大赛

The Charm Of Oriental·China International Homewear Creative Design Competition 2024



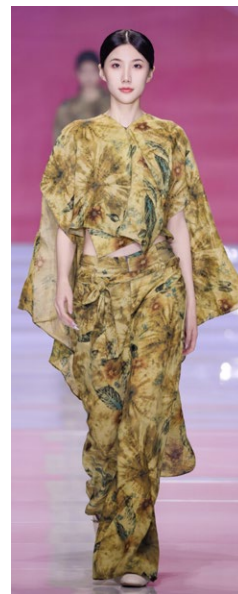
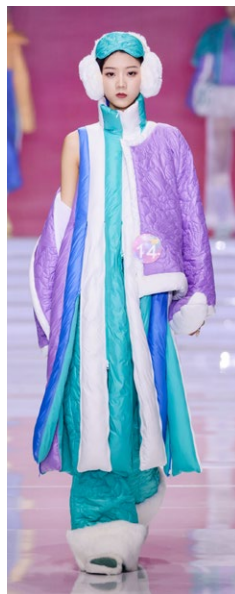
中国国际居家衣饰原创设计大赛是由深圳市内衣行业协会(SUA)创办, 历经十一年发展, 现已经成为国内具有较高知名度的权威性大赛。大赛致力于传播居家衣饰文化, 倡导“舒适、健康、时尚、环保”的生活消费理念, 发掘和推出更多的优秀设计人才, 提升中国居家衣饰产业的设计水平, 大赛为行业输送了大量优秀的设计人才, 也为居家衣饰注入了新的强劲活力, 得到了社会各界的高度评价和一致认可。

合作方式:

全程战略合作 120 万元 战略合作品牌六家, 10 万元/家

大赛宗旨:

倡导原创 发掘人才 提高设计水平 提升产业格局



SIUF 2024
年度大赛

ANNUAL CONTEST

2024' 第十一季 SIUF 国际超模大赛

INTERNATIONAL SUPERMODEL CONTEST

INTERNATIONAL
SUPERMODEL
CONTEST

SIUF 国际超模大赛是由中国（深圳）国际品牌内衣展组委会、中国内衣文化周组委会、深圳市秀服文化传媒有限公司联合打造的全球顶级职业模特赛事，也是中国模特行业中赛事规模最大、影响最广的大赛之一。

发现美，传递爱，寻找内外兼修的你，是 SIUF 国际超模大赛的主旨。通过独特的赛程，诠释中国职业模特的多元之美，旨在促进全球模特行业、时尚文化的国际化交流与发展，成为一个传播中国文化的时尚舞台，为中国优秀模特跻身世界超级模特行列提供桥梁和纽带。

发掘新星力量，成就超模梦想。SIUF 国际超模大赛见证着无数年轻的梦想从诞生到绽放，同时，它也为时尚行业注入了更多新鲜血液。而今，它正以包容的姿态，走向国际，走向世界，引领全球职业超模时尚风向标。

合作方式：

- ①大赛总冠名：380 万元
- ②唯一指定：35 万元
 - 指定汽车、指定用水、
 - 指定酒店、指定餐饮、指定珠宝、
 - 指定手表、指定化妆品、指定服饰等。
- ③另征单项赞助

合作意义：

持久强势立体传播，大大提升品牌高端形象 /
提升企业影响力和市场竞争力 / 加深品牌
持久信任度



2022



2021



2020



2019



2018



2017



2016



2015



2014



EXPOSURE OPPORTUNITY

印刷品广告

Print Advertising



编号：F1 会刊广告

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	封面拉页一：32,000 元 /P；封面拉页二：28,000 元 /P；封底：20,000 元 /P 封底拉页：16,000 元 /P；内页：6,000 元 /P；封二：15,000 元 /P；封三：12,000 元 /P
位置 LOCATION	当届会刊
规格 SPECIFICATION	单 P:210mm × 285(h)mm (不含出血)
备注 REMARK	根据实际情况而定

以上价格均不含税



编号：F2 手袋广告

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	环保袋：50,000 元	纸袋：50,000 元
位置 LOCATION	单面	单面、侧面 x1
规格 SPECIFICATION	365x440(h)mm	360x300(h)x140mm
数量 QUANTITY	10,000 个	10,000 个
备注 REMARK	派发对象：参展商、贵宾买家、专业观众、媒体	

以上价格均不含税



编号：F3 参展指南广告		历届广告实景图 Previous Ad. Pictures
价格 PRICE	3,000 元 / 块、封底 8000 元 / 块	
位置 LOCATION	参观指南内页	
规格 SPECIFICATION	141x231(h)mm (含 3mm 出血), 限 12 块	
数量 QUANTITY	25,000 份	
备注 REMARK	派发对象：参展商、专业观众等	

以上价格均不含税



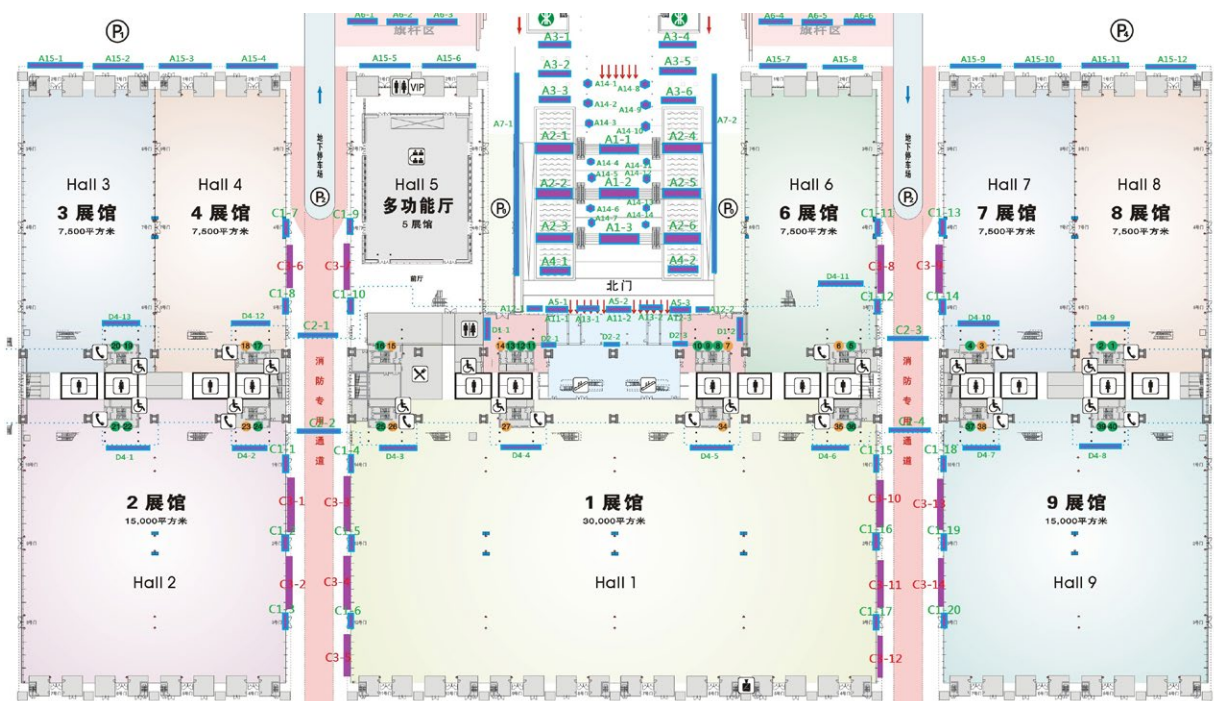
编号：F4 参观证广告		历届广告实景图 Previous Ad. Pictures
价格 PRICE	胸牌 80,000 元	吊绳 60,000 元
位置 LOCATION	证件背面上方广告位	吊绳单面广告
规格 SPECIFICATION	99×51(h)mm (含 3mm 出血位)	单色 43.5x1.6cm
数量 QUANTITY	50,000 个	50,000 个
备注 REMARK	派发对象：参展商、贵宾买家、专业观众、媒体 / 派发对象：参展商、专业观众、媒体	

以上价格均不含税

展馆广告

Exhibition Area Advertising

2024 年展馆广告分布示意图



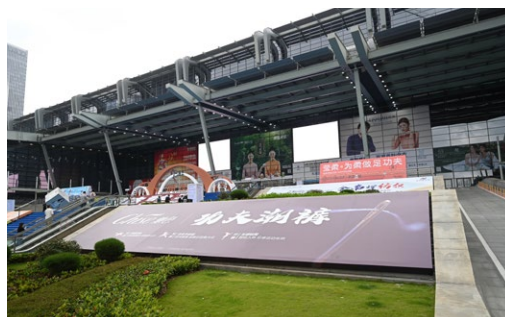
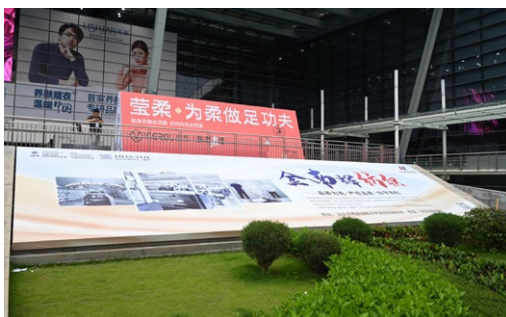
编号: A1

台阶封板

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	49,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场中间台阶
规格 SPECIFICATION	17.7x5 (h) M
数量 QUANTITY	3 块
备注 REMARK	单面喷绘

以上价格均不含税

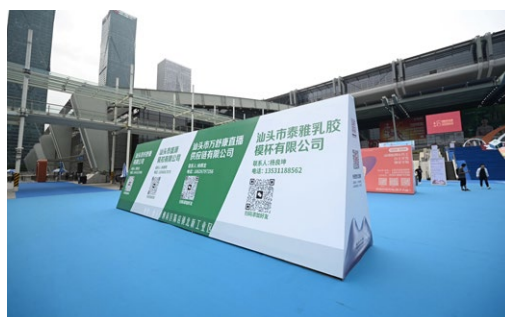


编号：A2 两侧阶梯广告

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	44,850 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场两侧阶梯
规格 SPECIFICATION	17.5x4.9 (h) M
数量 QUANTITY	共 6 幅, 东方向 3 幅, 西方向 3 幅
备注 REMARK	单面喷绘, 平面斜板

以上价格均不含税



编号：A3 三角架广告板

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	28,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场
规格 SPECIFICATION	10.5x3.7 (h) M
数量 QUANTITY	共 6 幅, 东方向 3 幅, 西方向 3 幅
备注 REMARK	双面喷绘

以上价格均不含税



EXPOSURE OPPORTUNITY

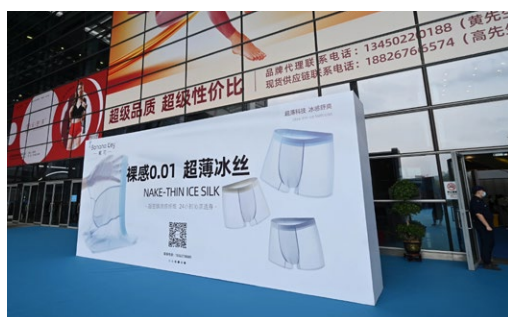


编号：A4 三角架广告板

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	30,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场 2 楼入口处平台
规格 SPECIFICATION	10.5x3.7 (h) M
数量 QUANTITY	共 2 幅, 东、西水泥平台各 1 幅
备注 REMARK	双面喷绘

以上价格均不含税



编号：A5 立式广告板

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	30,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场 2 楼入口处玻璃幕墙下
规格 SPECIFICATION	8x3.5 (h) M
数量 QUANTITY	共 3 幅, 东边 1 幅, 中间 2 幅
备注 REMARK	单面喷绘

以上价格均不含税



编号：A6

立式广告板

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	30,000 元 / 幅
位置 LOCATION	东、西两边旗杆区
规格 SPECIFICATION	10×5 (h) M
数量 QUANTITY	共 9 幅, 东边 3 幅, 西边 6 幅
备注 REMARK	双面喷绘

以上价格均不含税



编号：A7

天桥广告牌

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	25,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场东西天桥
规格 SPECIFICATION	9x3.6 (h) M
数量 QUANTITY	6 幅, 东、西天桥各 3 幅
备注 REMARK	单面喷绘

以上价格均不含税



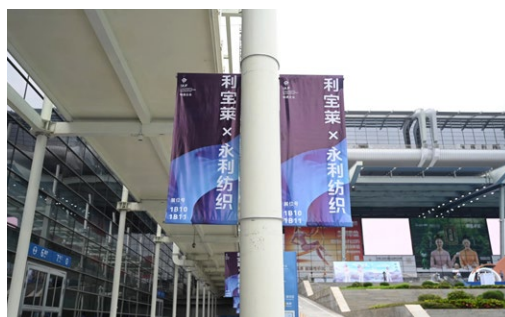
EXPOSURE OPPORTUNITY



编号：A8 路道旗

价格 PRICE	1,800 元 / 杆
位置 LOCATION	展馆户外红线范围内
规格 SPECIFICATION	1×3.5 (h) M
备注 REMARK	旗布；注水底座

以上价格均不含税



编号：A9 天桥灯杆旗

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	800 元 / 杆
位置 LOCATION	北广场天桥下方柱子
规格 SPECIFICATION	0.5x1.2 (h) M
数量 QUANTITY	东、西座桥各 25 杆
备注 REMARK	四面白底喷绘画布，起租量：每座天桥 12 幅

以上价格均不含税



编号: A10 天桥长廊吊挂横幅

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	4,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场天桥下方
规格 SPECIFICATION	5×1 (h) M
数量 QUANTITY	东、西座桥各 15 幅
备注 REMARK	双面黑底喷绘画布, 起租量: 每座天桥 15 幅

以上价格均不含税



编号: A11 北门幕墙 (大)

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	96,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场二楼入口上方幕墙
规格 SPECIFICATION	17.58×11.8 (h) M
数量 QUANTITY	共 3 幅
备注 REMARK	2.93×1.18M (每块玻璃)

以上价格均不含税



EXPOSURE OPPORTUNITY



编号: A12 北门幕墙 (小)

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	40,000 元 / 幅
位置 LOCATION	北广场二楼入口上方幕墙
规格 SPECIFICATION	11.72×4.72 (h) M
数量 QUANTITY	共 2 幅
备注 REMARK	2.93×1.18M (每块玻璃)

以上价格均不含税



编号: A13 全彩高亮度 LED 屏

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	15,000 元 / 小时
位置 LOCATION	北广场主入口两侧大屏幕
规格 SPECIFICATION	11.3×8.5 (h) M
数量 QUANTITY	2 幅
备注 REMARK	15 秒视频或两张海报图轮播效果最好

以上价格均不含税



编号：A14 六面体球

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	11,000 元 / 个
位置 LOCATION	北广场地面层
规格 SPECIFICATION	1.3x1.3x6 面
数量 QUANTITY	2 排各 6 个；其它地方根据现场情况统一安排

以上价格均不含税



编号：A15 展馆外幕墙条幅

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	19,000 元 / 幅
位置 LOCATION	展馆室外幕墙 (3/4/5/6/7/8 号馆)
规格 SPECIFICATION	24x2.5 (h) M
数量 QUANTITY	12 幅 (每个馆各 2 幅)
备注 REMARK	喷绘

以上价格均不含税



EXPOSURE OPPORTUNITY



编号: A16 观众入口全彩高亮度 LED 屏

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	30,000 元 / 展期 /1 块屏
位置 LOCATION	2/3/4/6/7/8/9 号馆 2 楼入口平台
规格 SPECIFICATION	5x3 (h) M
数量 QUANTITY	7 块
备注 REMARK	15 秒视频或两张海报图轮播效果最好

以上价格均不含税



编号: B1 观光梯条幅

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	29,850 元 / 幅
位置 LOCATION	东门入口观光电梯
规格 SPECIFICATION	3x10.2 (h) M
数量 QUANTITY	2 副
备注 REMARK	喷绘

以上价格均不含税


编号：C1 通道东西幕墙 历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	22,000 元 / 幅
位置 LOCATION	1-2/1-9/4-5/6-7 号馆南北通道展馆门头玻璃幕墙
规格 SPECIFICATION	11.72 x 3.54 (h) M
数量 QUANTITY	20 幅
备注 REMARK	2.93 x 1.18M (每块玻璃)

以上价格均不含税


编号：C2 南北通道室外条幅 历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	21,900 元 / 幅
位置 LOCATION	南北通道中间实体墙面
规格 SPECIFICATION	29.5x2.5(h)M
数量 QUANTITY	2 幅
备注 REMARK	喷绘

以上价格均不含税



EXPOSURE OPPORTUNITY

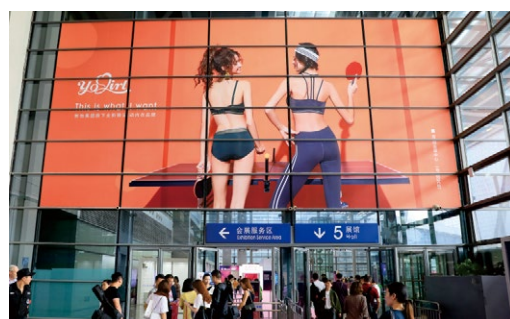


编号：C3 通道立式广告板

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	50,000 元 / 幅
位置 LOCATION	1-2/1-9/4-5/6-7 号馆南北通道靠展馆玻璃幕墙边上
规格 SPECIFICATION	20×5(h)M
数量 QUANTITY	共 14 幅
备注 REMARK	单面喷绘封木板

以上价格均不含税



编号：D1 室内幕墙

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	30,000 元 / 幅
位置 LOCATION	5、6 号馆入口幕墙
规格 SPECIFICATION	8.79 x 4.72(h)M
数量 QUANTITY	可供数量 2 幅
备注 REMARK	2.93x1.18M (每块玻璃)

以上价格均不含税



编号：D2 室内条幅

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	25,200 元 / 幅
位置 LOCATION	北入口二楼服务区正入口序厅墙面
规格 SPECIFICATION	4×14(h)M
数量 QUANTITY	左中右各 1 幅，共 3 幅
备注 REMARK	喷绘

以上价格均不含税



编号：D3 二楼服务区幕墙

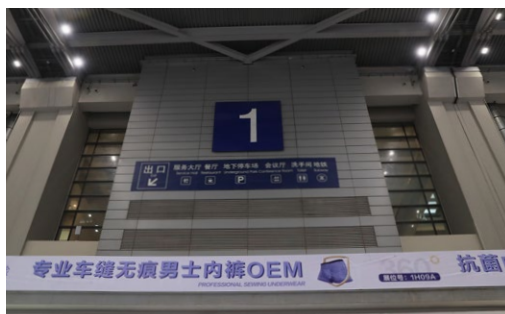
历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	10,000 元 / 幅	15,000 元 / 幅
位置 LOCATION	二楼服务区工作间两侧玻璃幕墙	二楼服务区工作间两侧玻璃幕墙
规格 SPECIFICATION	3.5x1.2(h)M	6.2x1.2(h)M
数量 QUANTITY	6 幅	6 幅

以上价格均不含税



EXPOSURE OPPORTUNITY

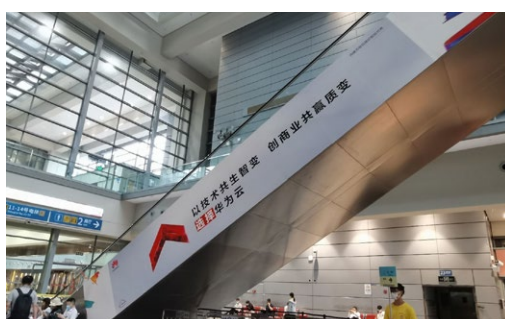


编号：D4 展厅条幅

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	12,000 元 / 幅
位置 LOCATION	展厅二层平台玻璃护栏（面向展厅）
规格 SPECIFICATION	26×1.2(h)M
数量 QUANTITY	9 幅
备注 REMARK	1 号馆共 4 幅，2 号馆 2 副，其他馆各 1 副

以上价格均不含税



编号：D5 电梯贴画

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	15,000 元 / 幅
位置 LOCATION	展厅扶手电梯外侧金属表面
规格 SPECIFICATION	11.5x1.5(h)M

以上价格均不含税



编号：E1 商贸配对区露出广告

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	10,000/ 天
位置 LOCATION	商贸配对区
规格 SPECIFICATION	具体根据现场搭建方案来定
数量 QUANTITY	限 2 家
备注 REMARK	LED 屏或外墙广告

以上价格均不含税



编号：E2 VIP 休息区外墙广告

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	10,000 元 / 块
位置 LOCATION	休息区
规格 SPECIFICATION	具体根据现场搭建方案来定
数量 QUANTITY	限 10 家
备注 REMARK	受众：VIP 买家

以上价格均不含税



EXPOSURE OPPORTUNITY



编号：E3 论坛区外墙广告

历届广告实景图 Previous Ad. Pictures

价格 PRICE	10,000 元 / 块
位置 LOCATION	论坛区 A / 论坛区 B / 论坛区 C
规格 SPECIFICATION	具体根据现场搭建方案来定
数量 QUANTITY	一个论坛区限 3 家
备注 REMARK	受众：买家、展商

以上价格均不含税

线上推广 Online Promotion

SIUF 官方微信公众号，**10 万 + 行业粉丝**，SIUF 官方微信服务号，**3 万 + 行业粉丝**。
涵盖各大内衣行业门店 / 品牌商 / 代理商 / 终端商 / 加盟商 / 专业买家，是您不容错过的线上推广机会，结合展位，线上线下全周期推广。



公众号



服务号

编号：G1 微信公众号 / 服务号推文

实例扫码观看

价格 PRICE	独条 10,000 元；首条 6,000 元；次条 3,000 元（展期当周除外）
位置 LOCATION	SIUF 官方微信公众号 / 服务号
规格 SPECIFICATION	图文信息（标题 30 字以内，1 张封面小图，内容配图不超过 5 张）
备注 REMARK	文章面向公众号 10 万 + 行业粉丝推广，服务号 3 万 + 行业粉丝推广

以上价格均不含税



公众号



服务号

编号：G2 微信公众号 / 服务号文章底部广告位

实例扫码观看

价格 PRICE	公众号：100,000 元 / 年；60,000 元 / 半年 服务号：50,000 元 / 年；25,000 元 / 半年
位置 LOCATION	SIUF 官方微信公众号 / 服务号底部广告位
规格 SPECIFICATION	比例宽：高 4: 3，图片 1M 以内
数量 QUANTITY	1 张
备注 REMARK	文章面向公众号 10 万 + 行业粉丝推广，服务号 3 万 + 行业粉丝推广

以上价格均不含税



编号：G3 小程序首页轮播图

价格 PRICE	首图 30,000 元、2-5 图 10,000 元 (限 5 张)
位置 LOCATION	SIUF 展会小程序首页轮播图
规格 SPECIFICATION	750x400px (暂定)
期限 TERM	1 个季度
备注 REMARK	小程序首页置顶具有高曝光度，锁定行业观众，是企业吸引客户的绝佳机会。

以上价格均不含税



编号：G4 小程序展会页面轮播图

价格 PRICE	首图 10,000 元、2-5 图 5,000 元（限 5 张）
位置 LOCATION	SIUF 展会小程序首页轮播图
规格 SPECIFICATION	750x400px（暂定）
期限 TERM	1 个季度
备注 REMARK	小程序“展会”页面置顶，该页面有活动预约、活动直播栏目，能精准锁定展会专业观众。

以上价格均不含税



编号：G5 预登记系统首页弹窗

价格 PRICE	150,000 元（独家）
位置 LOCATION	SIUF 展会预登记系统首页弹窗
规格 SPECIFICATION	630x900px（暂定）
期限 TERM	4 月 7 日 - 4 月 21 日
备注 REMARK	SIUF 展会预登记系统开屏弹窗独家广告位，大版面，面向展会所有观众进行推广的一个页面，具有高曝光度，是企业吸引客户的绝佳机会。

以上价格均不含税



编号：G6 观众预登记顶部广告位

价格 PRICE	80,000 元（独家）
位置 LOCATION	SIUF 展会预登记系统所有页面顶部
规格 SPECIFICATION	1000×300px（暂定）
期限 TERM	1 个季度
备注 REMARK	预登记系统独家顶部广告位，具有强制展示效应，能锁定展会专业观众。

以上价格均不含税



编号：G7 观众预登记底部广告位

价格 PRICE	60,000 元（独家）
位置 LOCATION	SIUF 展会预登记系统成功预登记页面底部
规格 SPECIFICATION	1000×300px（暂定）
期限 TERM	1 个季度
备注 REMARK	预登记系统独家底部广告位，具有强制展示效应，能锁定展会专业观众。

以上价格均不含税



编号：G8 展商自助系统广告位

价格 PRICE	10,000 元（限 2 家）
位置 LOCATION	展商自助系统登录页面
规格 SPECIFICATION	1000×300px（暂定）
期限 TERM	一个自然月
备注 REMARK	展商登记专属通道，高曝光度，一键锁定展会展商资源。

以上价格均不含税



SOUND
OF
BRAND



2023 采访视频例子

编号：G9 视频采访

价格 PRICE	10,000 元 / 家
位置 LOCATION	合作媒体平台、展会官方页面、微信推文
规格 SPECIFICATION	3-5 分钟
备注 REMARK	深圳内衣展重点推出《心衣之声》栏目，在展会上邀请各大行业品牌商对品牌、参展亮点、产品、技术等多维度、多角度进行介绍和阐述。中央新闻门户 / 中国五大门户 / 全国商业门户 / 地方重点门户 / 内衣行业门户等融媒体平台综合发布。

以上价格均不含税

中国的!世界的!
FOR CHINA! FOR WORLD!

文化,让内衣更精彩
CULTURE MAKES UNDERWEAR SPLENDID



www.siuf.com



参展联系:陈小姐 137 2865 0796
参观联系:聂先生 158 1860 5418
www.siuf.com