

中国的!世界的!
FOR CHINA FOR WORLD!

文化·让内衣更精彩
CULTURE MAKES UNDERWEAR SPLENDID

SIUF
2026

共建 共享 共生 共赢
打造全球内衣生态圈

主办方
深圳市盛世九州展览有限公司

参展联系

陈小姐 137 2865 0796

参观联系

聂先生 158 1860 5418



行业资讯



线上配对

时尚大秀

为弘扬贴身衣物文化，让更多消费者对内衣行业有更新的理解，引领并带动内衣行业曝光与发展，SIUF与知名企业精心打造“时尚盛典之夜”，曾携手安莉芳、维多利亚的秘密、爱慕、曼妮芬、维珍妮、古今、猫人、都市丽人、Ubras、蕉内、健将、北极绒、兰卓丽、缔妒、芬狄诗、华美时尚、本草纲目、新世家族、红豆、英威达、凯迪娅、伊丝艾拉、秋鹿、布迪设计等品牌瞩目亮相，展示领先的内衣裤新技术，引领内衣时尚流行趋势和产业链的创新方向，诠释中国内衣文化力量，展现极具实力的品牌亮点。

SHOW

FASHION

SHOW

中国内衣流行趋势

“中国内衣流行趋势区”放眼全球内衣时尚产业变迁，立足国内市场洞察，结合中国本土优质内衣企业的最新产品，在凸显行业发展积极成效的同时，还以契合时代需求的深入见解，为更多上下游企业的新品开发做出专业化的权威指引。发布区主要以专业化的区域设置和静态化的展示形式，全方位的将展品精彩呈现。旨在为行业具有科技创新、设计独特的面料辅料展商提供展位之外的多元展示空间，以及为品牌、工厂、设计师、供应链采购及纺织院校等提供产品企划、设计灵感、集合选品和交流交易的共享空间。

FASHION
TREND

大买家俱乐部

大买家俱乐部是由“SIUF中国国际品牌内衣展”为各渠道有明确采购需求或者意向的优质买家提供的“一对一”专属服务。SIUF大买家俱乐部推出四大渠道专场选品对接会，包含：线上渠道、新零售连锁、海外/跨境渠道、线下渠道等。在过往SIUF大买家俱乐部的基础上，SIUF重磅推出「超级买家会客厅」，结合中国本土市场需求，构筑高效商贸对接场景，聚集贴身衣物全产业链和跨境电商等跨圈精英，打造精准的对接平台。「SIUF大买家俱乐部」「超级买家会客厅」的打造，在现场提供一对一定制化交流，为优质品牌引入与推介。

BUYER
CLUB

SIUF国际区

2026SIUF国际将组织来自法国、意大利、波兰、德国、芬兰、东南亚等国际展团，集中展示各类时尚贴身产品、优雅性感胸衣、手工蕾丝内衣、运动科技前沿产品、生态友好环保面料、唯美文艺香氛香薰等品牌，为全球买家带来更崭新的视觉盛宴。

SHOW

SIUF国际区

SIUF国际超模大赛

SIUF国际超模大赛是由深圳内衣行业协会主办，中国内衣文化周组委会、中国国际品牌内衣展组委会、深圳市盛世时尚展览有限公司、深圳市心衣公益基金会承办的全球顶级职业模特赛事，也是中国模特行业中赛事规模最大、影响最广的大赛之一。发现美，传递爱，寻找内外兼修的你，是SIUF国际超模大赛的主旨。通过独特的赛程，诠释中国职业模特的多元之美，旨在促进全球模特行业、时尚文化的国际化交流与发展，成为一个传播中国文化的时尚舞台，为中国优秀模特跻身世界超级模特行列提供桥梁和纽带。

SUPER
MODEL

2026/3/25-27
深圳会展中心·福田



2026中国内衣文化周
CHINA INTIMATE APPAREL CULTURE WEEK

第 21 届中国(深圳)国际品牌内衣展
CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR

BUYERS INVITATION
买家邀请函



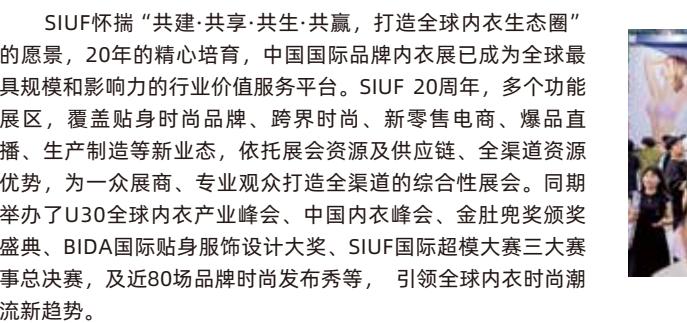
SIUF
CHINA SHENZHEN BRAND
UNDERWEAR FAIR
中国(深圳)
国际品牌内衣展
中国内衣文化周

SIUF
2026

SIUF 简介 *ABOUT SIUF*



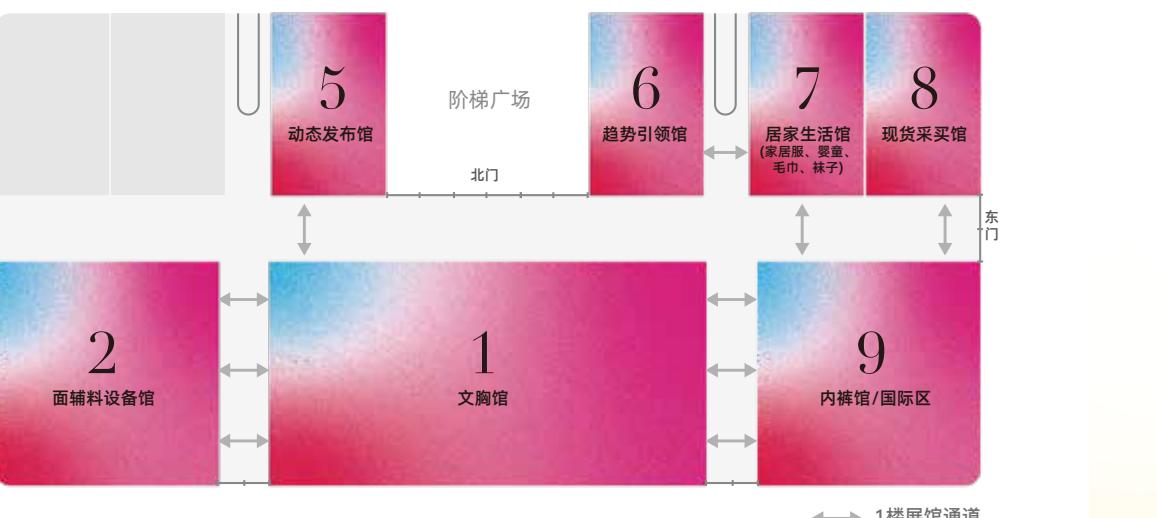
中国（深圳）国际品牌内衣展（SIUF）
中华人民共和国商务部批准，广东省纺
会、深圳市盛世九州展览有限公司主
深圳市内衣行业协会、英富曼会展集
深圳市盛世九州展览有限公司承办的年
行业盛会，展会集中展示海内外内衣
的新产品、新技术、新趋势及新应用，
为内衣生产企业及上下游产业链打造
洽谈、国际交流及品牌展示为一体的
交流平台。



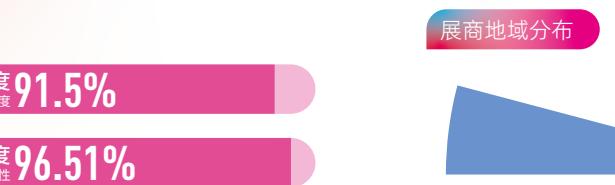
SIUF怀揣“共建·共享·共生·共赢，打造全球内衣生态圈”的愿景，20年的精心培育，中国国际品牌内衣展已成为全球最具规模和影响力的行业价值服务平台。SIUF 20周年，多个功能展区，覆盖贴身时尚品牌、跨界时尚、新零售电商、爆品直播、生产制造等新业态，依托展会资源及供应链、全渠道资源优势，为一众展商、专业观众打造全渠道的综合性展会。同期举办了U30全球内衣产业峰会、中国内衣峰会、金肚兜颁奖盛典、BIDA国际贴身服饰设计大奖、SIUF国际超模大赛三大赛事总决赛，及近80场品牌时尚发布秀等，引领全球内衣时尚潮流新趋势。

展览面积 <i>Exhibition Area</i>	展商/品牌 <i>Exhibitors/ Brands</i>	观众人次 <i>Visitors</i>	产业集群 <i>Industrial Clusters</i>
100,000m²	1,206	228,057	18

展馆分布图 EXHIBITION MAP



2025 展会数据 EXHIBITION DATA

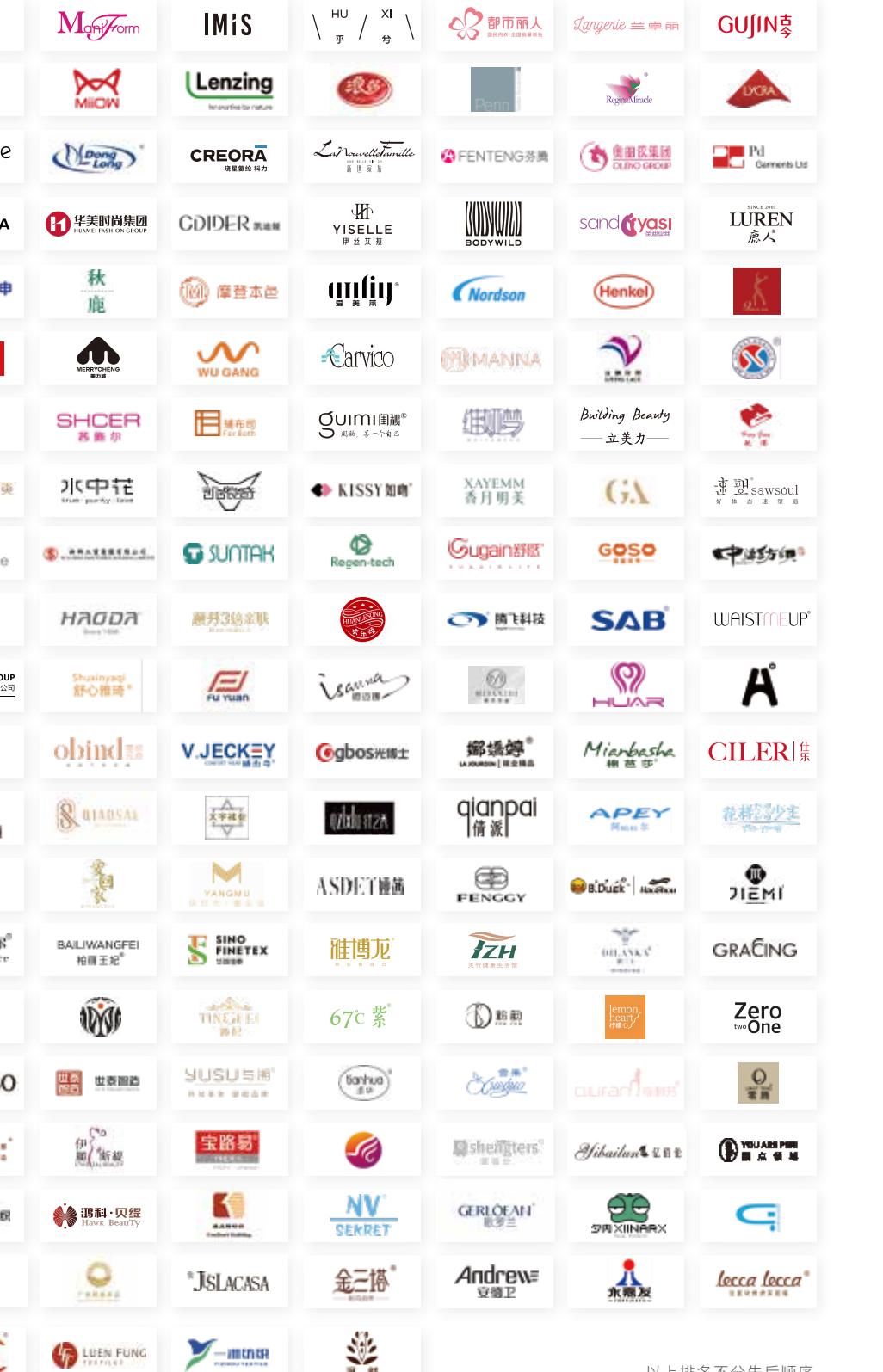


以上数据来自 SIUF2025

2025 展品范围 EXHIBIT CATEGORIES

- A horizontal grid of 16 icons, each accompanied by a small image and text. The categories are: 塑身内衣 (Shapewear), 功能内衣 (Functional Underwear), 保健内衣 (Healthcare Underwear), 运动内衣 (Sports Underwear), 硅胶内衣 (Silicone Underwear), 哺乳内衣 (Lactation Underwear), 内裤 (Underpants), 男士内衣 (Men's Underwear), 家居服 (Home Wear), 睡衣 (Sleepwear), 保暖衣 (Thermal Wear), 打底衣 (Base Layer), 防晒衣 (Sun Protection), 童装 (Children's Clothing), 婴儿服 (Infant Clothing), 沙滩装 (Beachwear), T恤 (T-shirt), 袜子 (Socks), 泳装 (Swimwear), 瑜伽服 (Yoga Wear), 拖鞋 (Slippers), 毛巾 (Towel), 纱线 (Yarn), 蕾丝 (Lace), 内衣配件 (Underwear Accessories), 刺绣 (Embroidery), 户外休闲 (Outdoor Leisure).

参展商 (部分) *PREVIOUS EXHIBITORS*



不分先后顺序

展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



金肚兜奖-SIUF中国内衣行业年度

金肚兜奖旨在推动中国自主内衣品牌发展。在年度内所取得的成绩，激励现有品牌的诞生，通过选拔优秀品牌树立行业标杆，创新发展，进而扩大中国内衣品牌的社会影响力。颁奖典礼将盛邀数百内衣知名品牌商、面料创新企业，代理商、终端门店等渠道设计师、营销管理从业人员，重量级领导嘉宾大咖、一众媒体共同出席见证，将以其高泛影响，体现中国内衣产业发展风向标，成为解中国内衣发展的最佳平台！



GOLDEN DUDOU AWARD

产业集群齐

近年来，享有产业链合作优势、供应链系统优势、规模化分销优势的内衣集群发展势头日益凸显，以深圳、汕头、普宁、榄、东阳、义乌、诸暨、长乐、青岛、嘉兴、东莞、宜山、盐步、晋江、高阳、瑞安、辽源等为代表的内衣产业集群成为了中国内衣产业发展的领军团队。顺应当下内衣产业集群化生产之势，再次扩大产业集群展出规模，覆盖18+内衣产业集群地，这场极具行业代表性、规模至大的年度内衣行业专业盛会，邀您共襄盛举。



IND
CLU