

中国的!世界的!
FOR CHINA! FOR WORLD!

文化,让内衣更精彩
CULTURE MAKES UNDERWEAR SPLENDID

SIUF
2026

共建 共享 共生 共赢
打造全球内衣生态圈



行业资讯



线上配对

主办方

深圳市盛世九州展览有限公司

参展联系

陈小姐 137 2865 0796

参观联系

聂先生 158 1860 5418

时尚大秀

为弘扬贴身衣物文化,让更多消费者对内衣行业有更新的理解,引领并带动内衣行业曝光与发展,SIUF与知名企业精心打造“时尚盛典之夜”,曾携手安莉芳、维多利亚的秘密、爱慕、曼妮芬、维珍妮、古今、猫人、都市丽人、Ubras、蕉内、健将、北极绒、兰卓丽、缔妒、芬狄诗、华美时尚、本草纲目、新世家族、红豆、英威达、凯迪娅、伊丝艾拉、秋鹿、布迪设计等品牌瞩目亮相,展示领先的内衣裤新技术,引领内衣时尚流行趋势和产业链的创新方向,诠释中国内衣文化力量,展现极具实力的品牌亮点。

FASHION
SHOW



FASHION
TREND

中国内衣流行趋势

“中国内衣流行趋势区”放眼全球内衣时尚产业变迁,立足国内市场洞察,结合中国本土优质内衣企业的最新产品,在凸显行业发展积极成效的同时,还以契合时代需求的深入见解,为更多上下游企业的新品产品开发做出专业化的权威指引。发布区主要以专业化的区域设置和静态化的展示形式,全方位的将展品精彩呈现。旨在为行业具有科技创新、设计独特的面辅料展商提供展位之外的多元展示空间,以及为品牌、工厂、设计师、供应链采购及纺织院校等提供产品企划、设计灵感、集合选品和交流交易的共享空间。



BUYER
CLUB



扫码申请加入
大买家俱乐部



SIUF国际区

2026SIUF国际将组织来自法国、意大利、波兰、德国、芬兰、东南亚等国际展团,集中展示各类时尚贴身产品、优雅性感胸衣、手工蕾丝内衣、运动科技前沿产品、生态友好环保面料、唯美文艺香氛香薰等品牌,为全球买家带来更崭新的视觉盛宴。

同期SIUF国际还将组织多场前瞻性时尚话题交流会及国际商贸活动,包括SIUF x AIRS DE PARI 中法跨时尚文化交流、EUROPEAN CORNER欧洲角商贸对接活动、SOUTHEAST ASIAN东南亚跨境合作等,助力企业开拓多元出口市场。



INT'L
PAVILION



BIDA国际贴身服饰设计大奖

原“魅力东方”中国国际内衣创意设计大赛/
原“魅力东方”中国国际居家服饰原创设计大赛

Best Intimate Apparel Design Awards国际贴身服饰设计大奖(以下简称“BIDA设计大奖”)前身为魅力东方·中国国际内衣创意设计大赛/居家服饰原创设计大赛,由SUA深圳市内衣行业协会于2012年创办,是中国内衣行业覆盖面最广、参赛选手最多、社会影响最大的专业大赛之一。

BIDA设计大奖在招募范围、评审体系、组织规格等多个维度进行全新升级,并将奖项设置分为商业应用类(BIDA设计大奖)和概念创意类(BIDA创意大奖),旨在充分挖掘原创设计作品的应用潜力,通过搭建专业平台,促使优秀设计从创意构想迈向市场实践,推动全球内衣和贴身服饰时尚产业的创新进程。

SIUF国际超模大赛

SIUF国际超模大赛是由深圳内衣行业协会主办,中国内衣文化周组委会、中国国际品牌内衣展组委会、深圳市盛世时尚展览有限公司、深圳市内衣公益基金会承办的全球顶级职业模特赛事,也是中国模特行业中赛事规模最大、影响最广的大赛之一。发现美,传递爱,寻找内外兼修的你,是SIUF国际超模大赛的主旨。通过独特的赛程,诠释中国职业模特的多元之美,旨在促进全球模特行业、时尚文化的国际化交流与发展,成为一个传播中国文化的时尚舞台,为中国优秀模特跻身世界超级模特行列提供桥梁和纽带。

SUPER
MODEL



SIUF
CHINA(SHENZHEN)
INTERNATIONAL BRAND
UNDERWEAR FAIR
中国(深圳)
国际品牌内衣展

CHINA
INTIMATE APPAREL
CULTURE WEEK
中国内衣文化周

SIUF
2026

2026中国内衣文化周

CHINA INTIMATE APPAREL CULTURE WEEK

第21届中国(深圳)国际品牌内衣展

CHINA(SHENZHEN)INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR

BUYERS INVITATION

买家邀请函



2026/3/25-27

深圳会展中心·福田



SIUF 简介

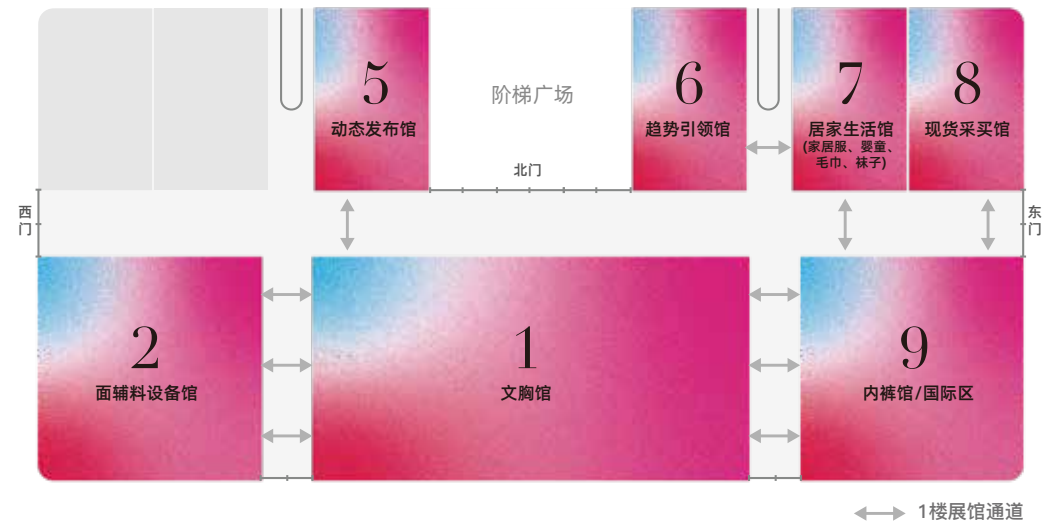


中国（深圳）国际品牌内衣展（SIUF）是由中华人民共和国商务部批准，广东省纺织协会、深圳市盛世九州展览有限公司主办，深圳市内衣行业协会、英富曼会展集团、深圳市盛世九州展览有限公司承办的年度内衣行业盛会，展会集中展示海内外内衣产业的新产品、新技术、新趋势及新应用，并着力为内衣生产企业及上下游产业链打造集商贸洽谈、国际交流及品牌展示为一体的专业交流平台。

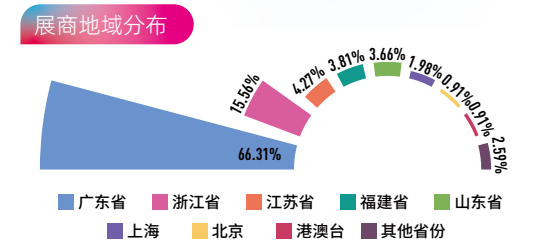
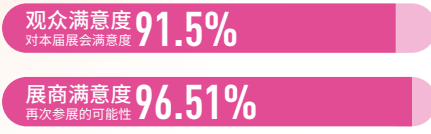


展览面积 Exhibition Area	展商/品牌 Exhibitors/ Brands	观众人次 Visitors	产业集群 Industrial Clusters
100,000m ²	1,206	228,057	18

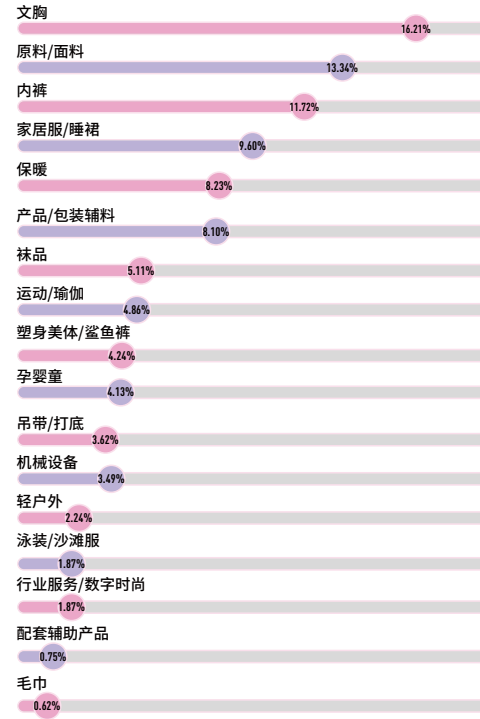
展馆分布图



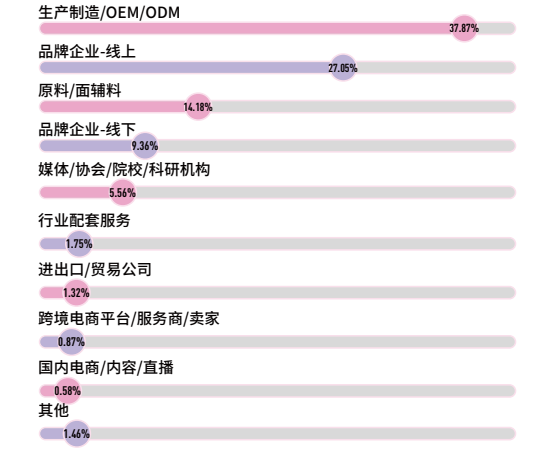
SIUF2025 展会数据



现场展品类别



展商公司类型

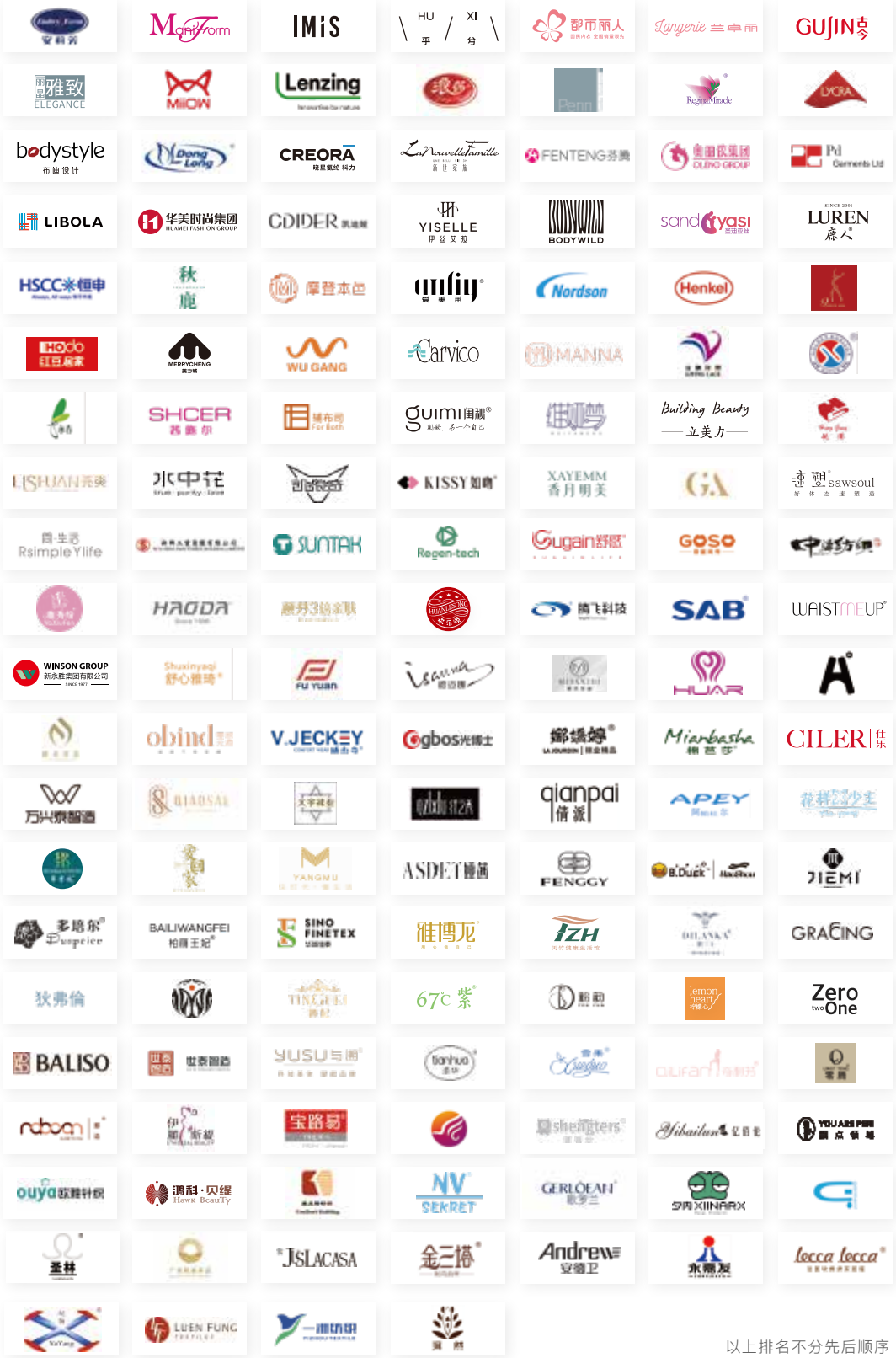


* 以上数据来自 SIUF2025

SIUF2025 展品范围

- 文胸 塑身内衣 功能内衣 保健内衣 运动内衣 硅胶内衣 哺乳内衣 内裤
- 背心 男士内衣 家居服 睡衣 保暖衣 打底衣 发热服 防晒衣
- 针织衫 童装 婴儿服 沙滩装 T恤 袜子 泳装 瑜伽服
- 脸基尼 拖鞋 毛巾 纱线 蕾丝 内衣配件 刺绣 户外休闲
- 缝制设备 内衣设计 科技面料 面辅料 数字时尚 床上用品 内衣洗护用品 营销软件

历届展商（部分）



以上排名不分先后顺序

展会亮点



金肚兜奖-SIUF中国内衣行业年度颁奖盛典

金肚兜奖旨在推动中国自主内衣品牌发展，肯定品牌在年度内所取得的成绩，激励现有品牌的创新和新品牌的诞生，通过选拔优秀品牌树立行业标杆，引导行业创新发展，进而扩大中国内衣品牌的社会知名度和影响力。颁奖典礼将盛邀数百内衣知名品牌商生产制造商、面辅料创新企业，代理商、终端门店等渠道商优秀内衣设计师、营销管理从业人员，重量级领导嘉宾、行业知名大咖、一众媒体共同出席见证，将以其高端定位和广泛影响，体现中国内衣产业发展风向标，成为国内外了解中国内衣发展的最佳平台！



产业集群

中国内衣峰会

中国内衣峰会自2013年举办以来，已成功举办多届，峰会致力于打造一个属于内衣人的深入分享交流的智慧平台，是行业精英零距离互动的巅峰盛会，中国内衣业界人士进行头脑风暴的重量级交流平台。SIUF中国内衣峰会汇聚内衣行业、商业、电商、品牌、终端、媒体、设计等数百位专家实战经验分享，分析内衣行业发展趋势，高端对话洞察时尚产业未来风向，全维度解读中国内衣发展模式。其中，U30全球内衣产业峰会是中国内衣文化周光明会场最重要的一场内衣产业链多行业联合圆桌会议，也是一场极具科学浓度的内衣产业盛会，对内衣产业转型升级和内衣文化传承发扬具有重要意义。



近年来，享有产业链合作优势、供应链系统优势、规模化分销优势的产业集群发展势头日益凸显，以深圳、汕头、普宁、小榄、东阳、义乌、诸暨、长乐、青岛、嘉兴、东莞、宜山、盐步、晋江、高阳、肃宁、瑞安、辽源等为代表的内衣产业集群地成为了中国内衣产业发展的领军团队。顺应当下内衣产业集群化生产之势，再次扩大产业集群展出规模，覆盖18+内衣产业集群地，这场极具行业代表性、规模至大的年度内衣行业专业盛会，邀您共襄盛举。